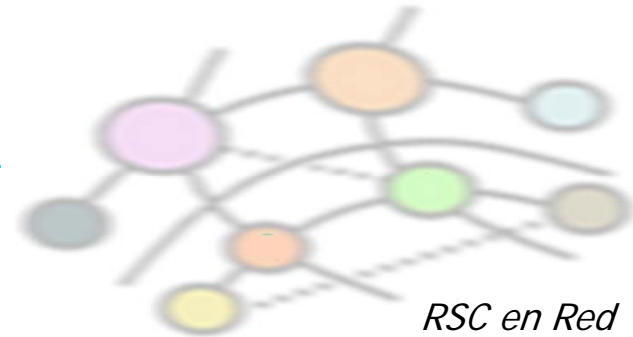
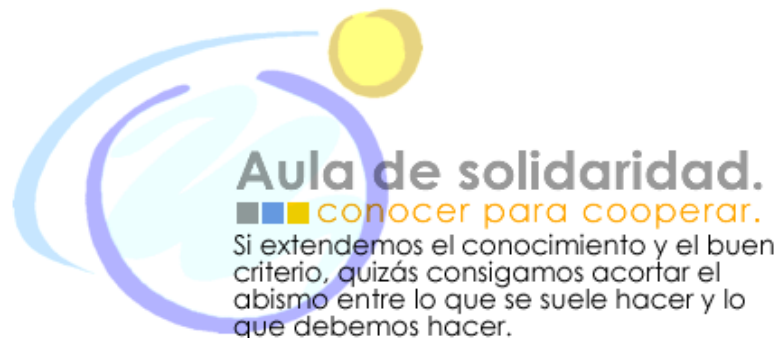


Desarrollo Humano y Responsabilidad Social de la Empresa

Curso de Verano de la UPM- La Granja 2009

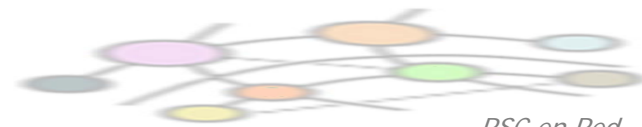


Responsabilidad Social Empresarial



¿Qué sabes de la RSE?

¿Tienes alguna opinión de partida?



Responsabilidad Social Empresarial

Visión (1) sobre la RSE:

- ✓ **Los directivos son meros agentes de los accionistas**
- ✓ **La RSE es un gasto que alguien paga**
- ✓ **Si los directivos se dedican a “responsabilidades sociales”**
 - **Lo estarán haciendo con recursos que no son suyos**
 - **Perjudicando a los accionistas, a los empleados o a los clientes**
 - **Invadiendo competencias que no les corresponden**
- ✓ **Sólo las personas o las Administraciones Públicas son sujetos capaces de asumir responsabilidades sociales**
- ✓ **A las empresas les corresponde ganar tanto como sea posible, dentro de la ley y las buenas costumbres**

Responsabilidad Social Empresarial

Visión (1) sobre la RSE:

- ✓ Los directivos son meros agentes de los accionistas
- ✓ La RSE es un gasto que alguien paga
- ✓ Si los directivos se dedican a “responsabilidades sociales”
 - Lo estarán haciendo en sus propios intereses
 - Perjudicando a los empleados o a los clientes
 - Invadiendo competencias que no les corresponden
- ✓ Sólo las personas o las empresas que son sujetos capaces de asumir responsabilidades
- ✓ A las empresas les corresponde ganar tanto como sea posible, dentro de la ley y las buenas costumbres
- ✓ Si la RSE tiene sentido es como herramienta de marketing

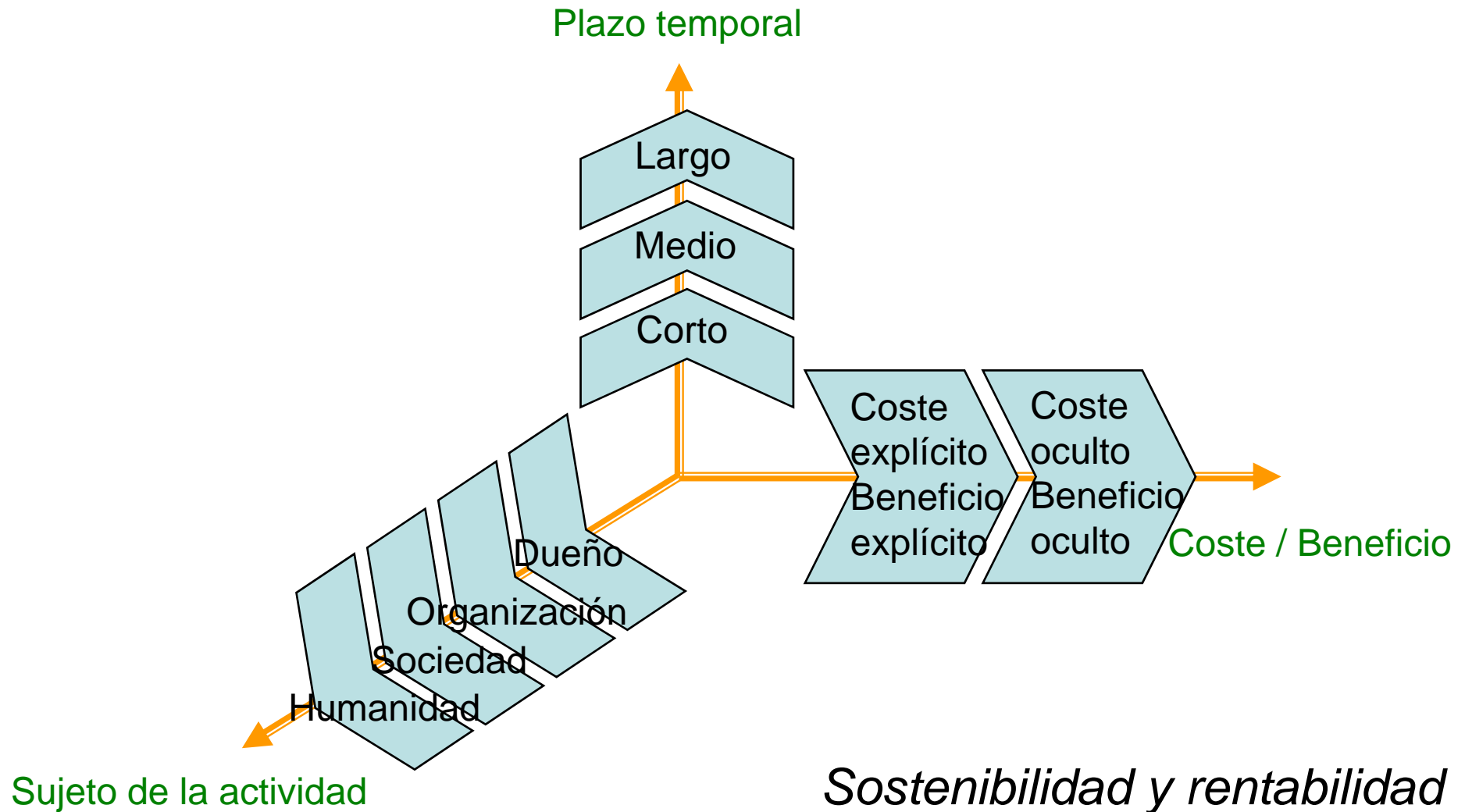


... y, sin embargo, hay preguntas incómodas:

- ✓ *¿Tiene la empresa que respetar solamente los deseos de los accionistas?*
- ✓ *¿Qué buscan los propietarios?, ¿que quieren los accionistas?*
- ✓ *¿Qué significa maximizar el beneficio? ¿y crear valor?*



Responsabilidad Social Empresarial



Responsabilidad Social Empresarial

Fundamentos:

- ✓ **Es una manera de gestionar el negocio que:**
 - **Pretende establecer un diálogo abierto y transparente entre la empresa y todos sus grupos de interés (stakeholders -partes que se ven afectadas por su actividad).**
 - **Obligándola a responsabilizarse y a rendir cuentas del resultado de sus actos a la sociedad.**
- ✓ **Debe contribuir a la consecución de los objetivos, misión y visión de la empresa e integrarse en su planificación estratégica.**
- ✓ **Se basa en la ética empresarial y profesional**

Responsabilidad Social Empresarial

Beneficios:

- ✓ **Mayor atractivo para los inversionistas**
- ✓ **Menores riesgos de daños en la reputación corporativa**
- ✓ **Disminución de rotación de personal. Captación de talento**
- ✓ **Innovación estratégica, organizativa y de procesos**
- ✓ **Eficiencia energética (reducción de costes)**
- ✓ **Mejor imagen (corporativa, de imagen...)**

Responsabilidad Social Empresarial

Marco normativo:

- ✓ **Leyes nacionales y regionales (en general)**
- ✓ **Marcos económicos y contables**
- ✓ **Pactos ONU basados en la Declaración Universal de Derechos Humanos**
- ✓ **Convenios OIT**
- ✓ **Fuentes de Derecho Laboral**
- ✓ **Leyes de protección del consumidor**
- ✓ **Convenios y leyes de protección medioambiental**
- ✓ **Normas sectoriales**
- ✓ **Certificaciones voluntarias (AA1000, SA8000, ISO 26000, GRI, SGE 21)**

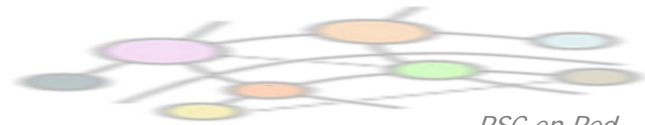
Responsabilidad Social Empresarial

Algunas iniciativas y herramientas de gestión:

- ✓ **Pacto Mundial de la ONU: Compromiso voluntario con 10 principios relacionados con derechos humanos, condiciones laborales, medioambiente y anticorrupción.**
- ✓ **SA 8.000: certificación auditable mediante un sistema de verificación por terceras partes, creada con el objetivo de promover mejoras en las condiciones laborales.**
- ✓ **Global Reporting Initiative (GRI): red internacional y multi-stakeholder relacionada con la ONU que propone guías para la elaboración de memorias de triple balance, que estandariza más de 50 indicadores en diferentes ámbitos.**
- ✓ **AA 1.000: estándar creado por la ONG AccountAbility que describe los principios y procesos sobre responsabilidad y contabilidad social que debe seguir una empresa para asegurar la calidad y credibilidad de sus**



informes RSE.



Memorias de sostenibilidad

- ✓ **La publicación, por parte de la empresa, de una memoria anual de sostenibilidad representa el primer nivel de compromiso con la RSE.**
- ✓ **Responden al enfoque de triple cuenta de resultados: económicos, medioambientales y sociales.**
- ✓ **Las guías o directrices para su elaboración persiguen la estandarización de la información mostrada, de cara a asegurar su utilidad, facilitar la comunicación con los *stakeholders* y la auditoría externa (GRI como ejemplo más significativo).**

Responsabilidad Social Empresarial

Visión (2) sobre la RSE (elementos de creciente consenso):

- ✓ La teoría de la agencia no responde a la complejidad de la sociedad globalizada.
- ✓ Ampliación del concepto de “stakeholder” de la empresa.
- ✓ Tres ámbitos de sostenibilidad: económica, medioambiental, social.



Responsabilidad Social Empresarial

Visión (2) sobre la RSE (elementos de creciente consenso):

- ✓ La teoría de la agencia no responde a la complejidad de la sociedad globalizada.
- ✓ Ampliación del concepto de “stakeholder” de la empresa.
- ✓ Tres ámbitos de sostenibilidad: económica, medioambiental, social.
- ✓ Acción social ≠ Responsabilidad social (RS)
- ✓ RS estratégica; (1) alineada con el corazón del negocio (Porter y Kramer, 2005), (2) que afecta a la gestión misma de la empresa y al concepto de “valor”.

Responsabilidad Social Empresarial

Visión (2) sobre la RSE (elementos de creciente consenso):

- ✓ La teoría de la agencia y la complejidad de la sociedad globalizada.
 - ✓ Ampliación del concepto de “valor” de la empresa.
 - ✓ Tres ámbitos de sostenibilidad: económica, medioambiental, social.
 - ✓ Acción social ≠ Responsabilidad social (RS)
 - ✓ RS estratégica; (1) alineada con el corazón del negocio (Porter y Kramer, 2005), (2) que afecta a la gestión misma de la empresa y al concepto de “valor”.
 - ❖ **Conciencia del reto que supone la “base de la pirámide social”:**
- RSE y Objetivos del Milenio (ODM), empresa social, alianzas público privadas para el desarrollo, negocios en la base de la pirámide.**



Responsabilidad Social Empresarial

Una pregunta para la reflexión:

¿Cuál consideras, de estos tres escenarios que ya White (2005) identificó como evolución posible de la RSE en los siguientes 10 años, el más probable?

1. Desaparición paulatina de la RSE:

Con el mundo en recesión económica por el agotamiento de recursos y el fracaso de las instituciones financieras, las empresas se centrarán en los resultados económicos para superar la crisis, devolviendo la RSE a sus orígenes de mínimos legales y caridad.

2. Integración de la RSE en la empresa:

Se supera el escepticismo inicial hacia la RSE y ésta se incorpora a la estrategia empresarial y en todos los departamentos, demostrándose su rentabilidad. Prolifera el empleo de las herramientas RSE y la publicación de memorias anuales al estilo triple cuenta de resultados.

3. La RSE como transformadora del sistema:

Las desigualdades sociales y la destrucción medioambiental obligan a replantear el modelo de empresa imperante. Se evoluciona a una visión en la que todos los grupos de interés participan en la toma de decisiones y en la asignación de beneficios, buscando la generación de valor a largo plazo.

Responsabilidad Social Empresarial

Si desde la Universidad conseguimos que os identifiquéis con alguno de estos dos últimos escenarios...

¡habremos dado un paso más en pos del desarrollo humano!

¡Muchas gracias por vuestra atención!

Luis Miguel Uriarte

luriartes@telefonica.net

Curso de Verano de la UPM- La Granja 2009

