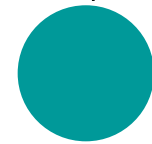
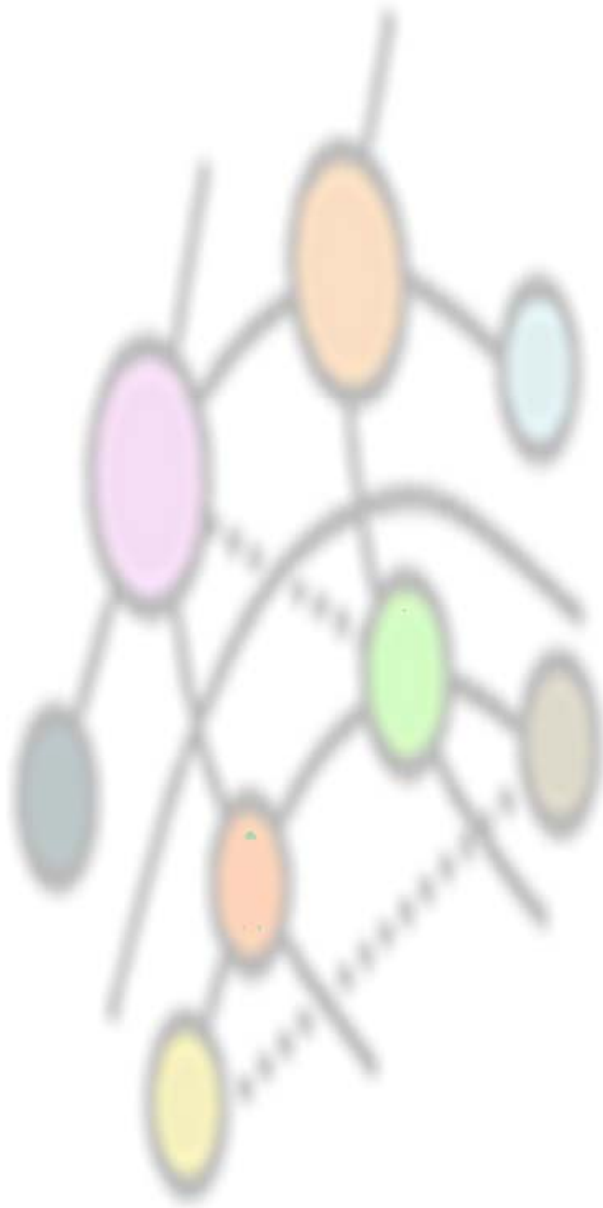


●

Tendencias en RSC

Resultados del Delphi

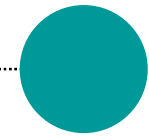


>> **Tendencias
valoradas**

>>Las 4 tendencias más claras (>60%)



- Los directivos serán más creativos y eficaces si hay RSC estratégica en su empresa
→ 63% - 64%
- Las Alianzas Publico Privadas van a permitir colaborar a empresas y administraciones en proyectos concretos.
→ 63% - 62%
- Las ONG van a colaborar con las empresas en sus estrategias de RSC
→ 61% - 60%
- La RSC será un ingrediente importante en las estrategias de las empresas
→ 59% - 62%

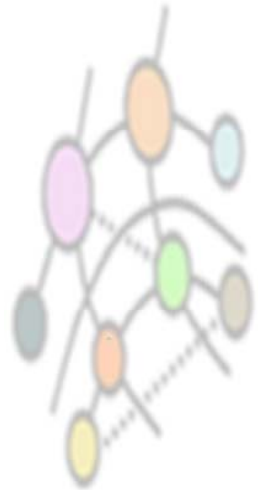


1A

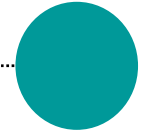
2A

3A

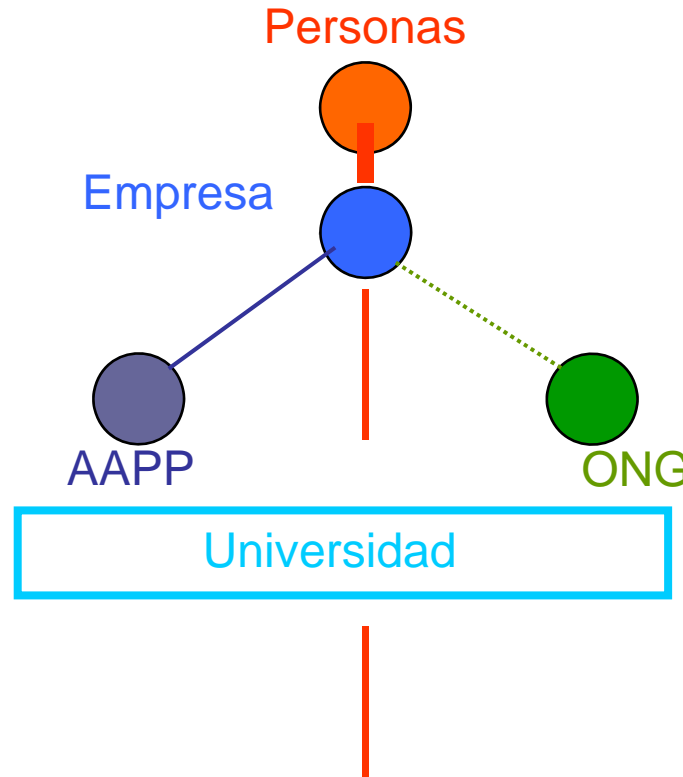
4A



>> estrategia: red - rsc



5A



→ Intercambiador de conocimiento y contactos

→ Mejorar impacto en el Desarrollo con APP

→ Transformación cultural hacia valores RSC

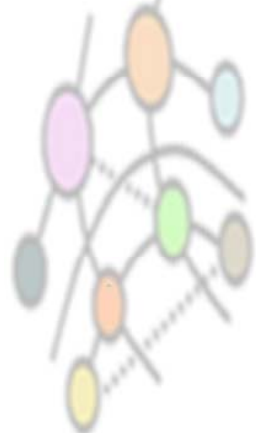
→ Antena de necesidades

2A

1A

3A

>>Otras tendencias positivas (>50%)



→ Las universidades pondrán en marcha programas internos de RS
→ 58% - 56%

5A

→ Las ONG van a participar en las Alianzas Público Privadas
→ 56% - 58%

6A

→ Las Alianzas Público Privadas van a mejorar la Cooperación al Desarrollo.
→ 54% - 53%

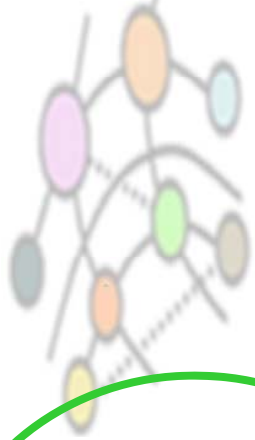
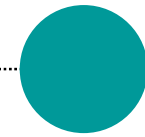
7A

→ En el corto plazo las APPs son escasas y además suelen estar mal definidas, con ventajas a menudo notables para las empresas – ej. el caso de Cisco con NNUU

→ Gran parte de los proyectos que se refieren a la mejora del desarrollo y del respeto de los derechos humanos en el exterior están chocando con problemas políticos y competenciales con los Estados y esto me parece algo difícil de salvar para las empresas.

→ Creo que la alternativa más viable para canalizar esfuerzos eficientes en el ámbito de la cooperación: las empresas aportan fondos y know-how, las ONGs redes de distribución y medios humanos y logísticos y los organismos públicos son imprescindibles como facilitadores y agilizadores. Al ser un mecanismo que parece eficiente, su probabilidad debe ser alta.

>>Las 3 tendencias menos claras (<40%)



Poca esperanza
en las fuerzas
de abajo hacia
arriba

→ La RSC será un ingrediente importante en la estrategia de las pymes
→ 24% - 23%

12A

→ Los profesionales no querrán trabajar en empresas sin compromisos sociales
→ 38% - 32%

11A

→ Los profesionales no querrán trabajar en empresas sin compromisos medioambientales
→ 38% - 35%

10A

→ Precariedad de trabajo

→ En todo caso, mas bien 'preferirán' – porque muchos trabajarán en ellas igual

→ La sensibilización de los profesionales (así como la de los consumidores) es una asignatura pendiente en la que habrá que trabajar en los próximos años de forma prioritaria.

→ Actualmente en los procesos de selección se está viendo un peso claro de los temas de conciliación, de momento no se detecta mucho más recordemos el profesional es un consumidor, el consumidor nos está diciendo que la RSC no influye en su proceso de toma de decisiones).

→ Las decisiones de los profesionales se tomara siempre dentro de un mercado laboral de referencia y de un contexto económico determinado, el contexto ahora es bueno ¿ que pasa si cambia?.

>>Otras tendencias negativas (<50%)



→ Las empresas van a implicarse en la consecución de los Objetivos del Millenium de Naciones Unidas

→ 45% - 42%

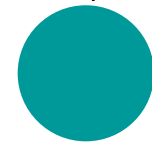
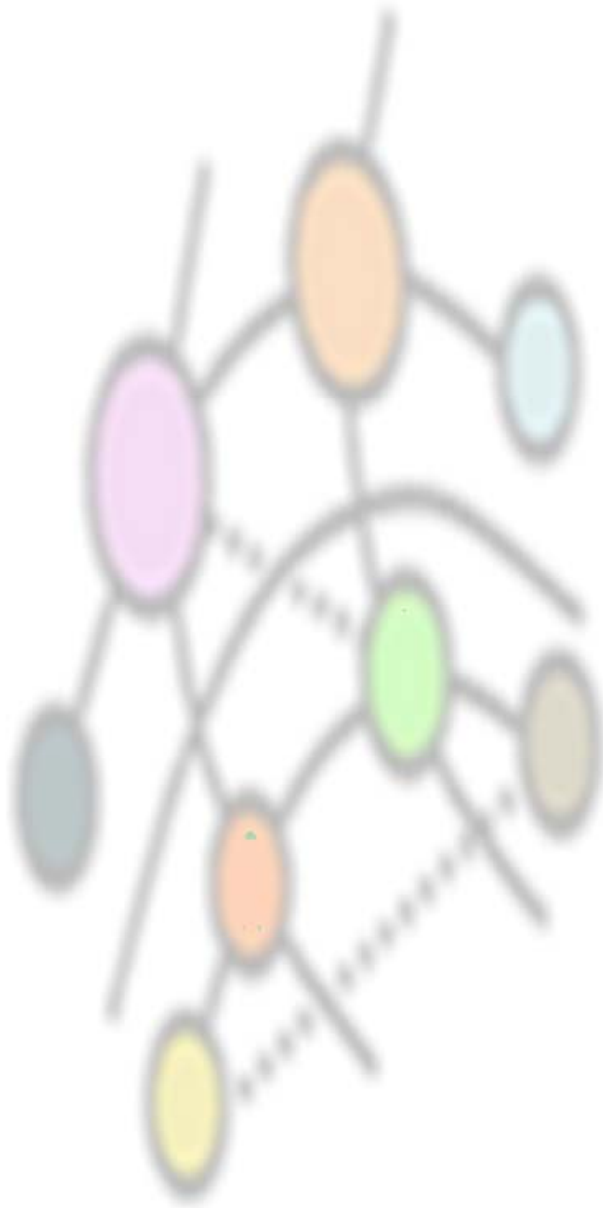
9A

→ La RSC será fundamentalmente marketing

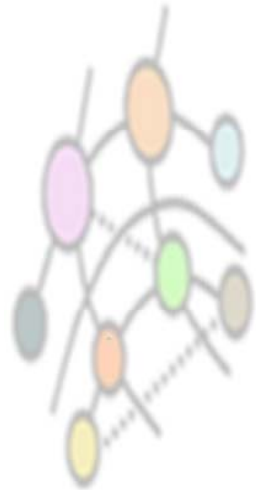
→ 59% - 55% (es inversa)

8A

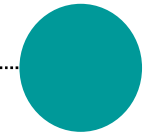
→ *Creo que las empresas se implicaran en la medida en la que se impliquen los gobiernos y los consumidores. Pensar que las empresas van a hacer un esfuerzo mayor que sus públicos de referencia me parece utópico. la justificación a a mi respuesta es muy sencilla ¿ cuantos ciudadanos a los preguntáramos en la calle sabrían decirnos cuales son los objetivos del Millenium? ¿Cuántos empleados de las empresas?*



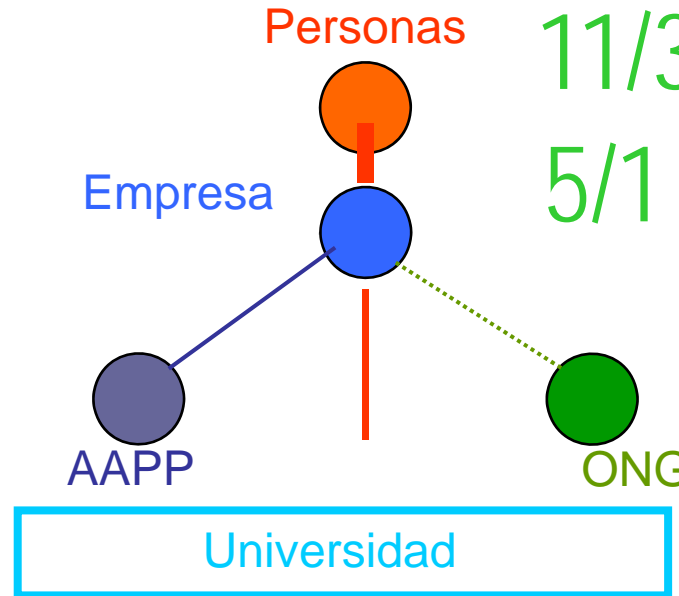
**>> Tendencias
propuestas**



>> estrategia: red - rsc



11/3 Contexto
5/1 Consumidores



→ Intercambiador de conocimiento y contactos

→ Mejorar impacto en el Desarrollo con APP

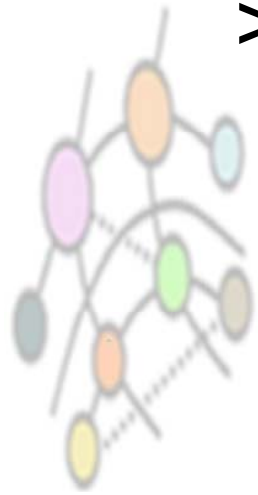
6/2

→ Transformación cultural hacia valores RSC

10/5

→ Antena de necesidades

2/0



>>Las 5 tendencias seleccionadas

→ Las Universidades pondrán en marcha líneas formativas en RSC
→ 6- 78%

→ Las administraciones públicas van a forzar el paso en materia medioambiental, especialmente por los efectos derivados del cambio climático.
→ 5 - 79%

→ Se va a fomentar la integración de mujeres en puestos de responsabilidad
→ 5 - 72%

→ La RSC será un medio de mejorar el clima laboral
→ 5 - 69%

→ Las empresas con RSC estratégica serán más rentables

→ La RSC potenciará el desarrollo de códigos y sistemas de gestión ética
→ 5 - 67%

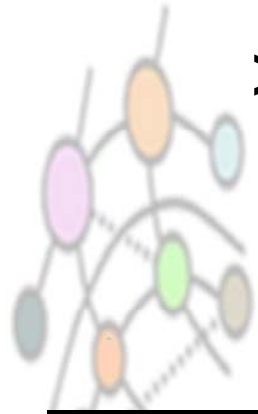
●
1B

2B

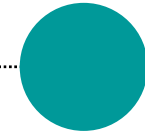
3B

4B

5B



>>Otras tendencias seleccionadas



La empresa gestionará actividades internas –que lleva tiempo haciendo desde diversos departamentos- en su contexto de RSC (conciliación vida laboral-personal, flexibilización de horarios, ahorro energético, ...)

Los RRHH dedicados a RSC se profesionalizarán más en la empresa

Habrán certificaciones de RSC

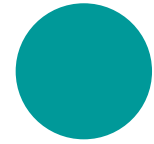
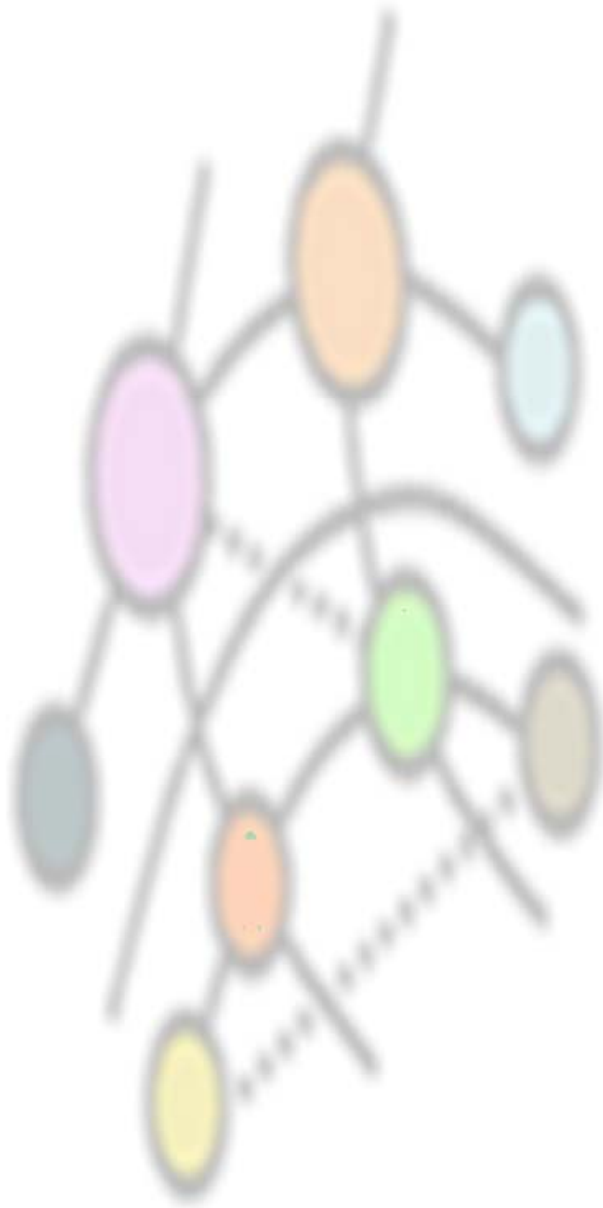
Se producirá convergencia en las iniciativas tomadas en el ámbito de la RSc con los ODM y la cooperación al desarrollo

Las empresas pueden empezar a interesarse en ejercer como actores activos en movimientos globales del tipo los foros sociales y medioambientales

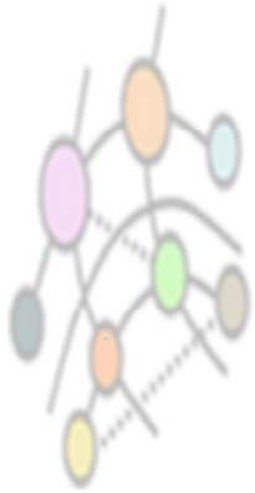
Las Administraciones Públicas activarán programas específicos de fomento de las APP para el desarrollo

Los ciudadanos van cada vez más a incorporar criterios sociales y medioambientales en su relación como cliente y como accionista de las empresas

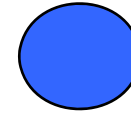
Será algo de lo que todos hablarán y servirá para iniciar y subvencionar proyectos.



>> Conclusiones



>> Diagnóstico

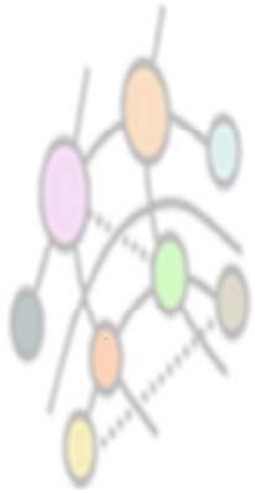


Empresa y RSC

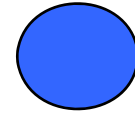
- Las empresas están muy activas en sostenibilidad ambiental y en imagen responsable.
- Las empresas comparten experiencias en varios foros de alto valor añadido: p.e. foro de sostenibilidad, o foro de reputación corporativa

- ↑ Se cuenta con una cultura, unos recursos e interlocutores para RSC.
- ↑ Se ha avanzado en la transparencia de la información.
- ↑ Los profesionales con inquietudes sociales tienen posibilidades de participación desde la empresa

- ↓ A los departamentos de RSC les cuesta conectar con el negocio principal.
- ↓ Existe una cierta imagen de desconfianza por los casos de RSC como marketing hueco.
- ↓ Las empresas tienen dificultades para conectar con otros actores por diferencia de objetivos y lenguajes.



>> Tendencias



Empresa y RSC

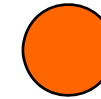
- *Se confirma el protagonismo de los distintos actores y la necesidad de establecer redes*
- *El valor de la RSC como activo estratégico enlaza con el paper de Porter.*

- La RSC será un ingrediente importante en las estrategias de las empresas
- Las empresas con RSC estratégica serán más rentables
- La RSC potenciará el desarrollo de códigos y sistemas de gestión ética

- La RSC no será un ingrediente importante en la estrategia de las pymes
- La RSC será fundamentalmente marketing.



>> Diagnóstico



Personas y crecimiento

- Las empresas son la suma de sus profesionales.
- Se perciben demanda de cambios hacia culturas más comprometidas y que dejen espacios para el crecimiento personal.

↑ Son los agentes del cambio interno.

↑ Ya existen muchos programas de RSC de sensibilización a empleados.

↑ Los programas de voluntariado corporativo están dando buenos resultados.

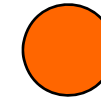
↓ Existen frenos al cambio, fundamentalmente en la dirección intermedia.

↓ No suele ser parte de los objetivos la participación en el cambio interno.

↓ En entorno sociocultural en el que nos movemos existe mucha pasividad en la lucha contra la pobreza.



>> Tendencias

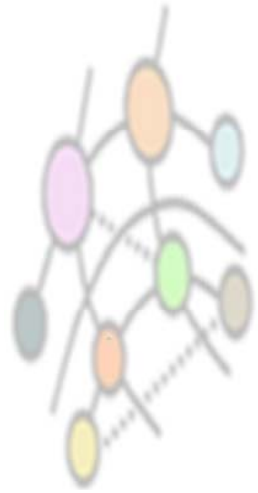


Personas y crecimiento

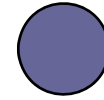
- *Interiorizar el valor para la empresa de la RSC como motivador*
- *Necesidad de romper la pasividad*

- Los directivos serán más creativos y eficaces si hay RSC estratégica en su empresa
- Se va a fomentar la integración de mujeres en puestos de responsabilidad
- La RSC será un medio de mejorar el clima laboral

- Los profesionales no dejarán de trabajar en empresas sin compromisos sociales
- Los profesionales no dejarán de trabajar en empresas sin compromisos medioambientales
- Precariedad del mercado de trabajo



>> Diagnóstico



AAPP y AOD

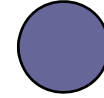
- Los grandes agentes de la Cooperación al Desarrollo apenas han iniciado la transformación a modelos en red.
- Las Alianzas Público Privadas son un instrumento de cooperación que está dando sus primeros pasos.

- ↑ Participando en proyectos APP las empresas conocerán los países en los que operan desde otra perspectiva.
- ↑ La implicación de las empresas en la cooperación al desarrollo mejoraría el impacto de la AOD.
- ↑ Hacen falta puentes entre las inversiones productivas, los sectores económicos dominantes y la AOD en los países de destino.

- ↓ Las APP no pueden ser vistas como una línea de negocio más (experiencia ayudas bilaterales).
- ↓ Existen procedimientos inflexibles en temas presupuestarios y de competencia que dificultan la gestión económica.
- ↓ Los propios actores de cooperación todavía no han articulado redes entre ellos.



>> Tendencias

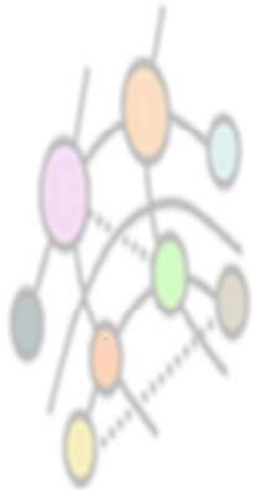


AAPP y AOD

→ *Las APP pueden avanzar desde la definición de proyectos concretos*

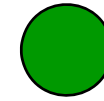
- Las Alianzas Público Privadas van a permitir colaborar a empresas y administraciones en proyectos concretos.
- Las Alianzas Público Privadas van a mejorar la Cooperación al Desarrollo
- Las administraciones públicas van a forzar el paso en materia medioambiental, especialmente por los efectos derivados del cambio climático.

- Las empresas no van a implicarse en la consecución de los Objetivos del Milenio de Naciones Unidas
- Dificultades en las experiencias entorno Naciones Unidas.
- Imposibilidad para las empresas de manejar los problemas locales de Derechos Humanos



>> Diagnóstico

ONG y transformación



- Las ONG son una conexión con los beneficiarios finales de los proyectos y entienden mejor sus necesidades.
- Las ONG tienen menos presión cortoplacista que empresas (1 año) y AAPP (4 años)

↑ Legitimidad ante la sociedad.

↑ Punto de encuentro de las personas más comprometidas.

↑ Conocimiento del terreno.

↓ Precariedad de recursos y dependencia de donantes.

↓ Falta de estructuras profesionalizadas en ONG pequeñas.

↓ Alejamiento de las TIC – culturas red.



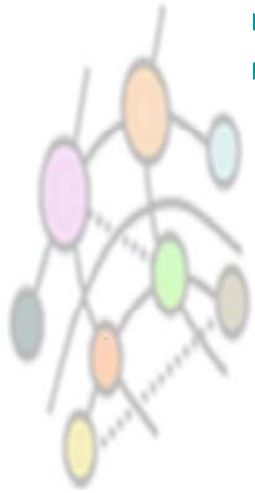
>> Tendencias

ONG y transformación

→ *Necesidad de acercamiento de lenguajes y generación de entornos de cierta confianza*

- Las ONG van a colaborar con las empresas en sus estrategias de RSC
- Las ONG van a participar en las Alianzas Público Privadas

→ ONG capaz de comprender la gestión de empresa



>> Diagnóstico

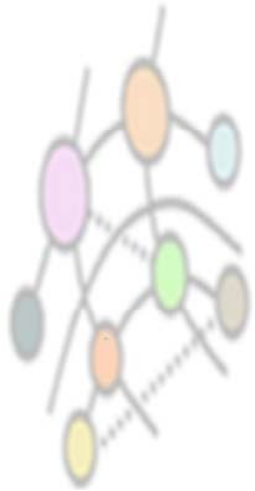
Universidad... como puente

- La universidad nació como centro de pensamiento, investigación y generación de profesionales que, al salir lideraban la sociedad.
- Es importante crear espacios que recuperen la función de thinktank (centro de pensamiento) búsqueda y rigor en la apertura de nuevos caminos hacia un mundo mejor (crear riqueza social)

¡lucha contra las pobrezas (intelectuales, éticas, materiales...)!

- ↑ Imagen buena ante las empresas.
- ↑ Valor añadido por el rigor académico y la capacidad de investigación.
- ↑ Red de profesores con capacidad y libertad de implicarse en proyectos innovadores.

- ↓ Estructuras muy endogámicas orientadas el estatus.
- ↓ Poca agilidad para trabajos interdisciplinares.
- ↓ Escasa eficacia en los puentes con las empresas.



>> Tendencias

Universidad... como puente

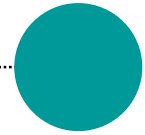
→ *La Universidad como punto de encuentro y agente del cambio*

- Identificación de líneas de investigación
- Las Universidades pondrán en marcha líneas formativas en RSC
- Las universidades pondrán en marcha programas internos de RS

- Sistema de información y modelización de buenas prácticas en empresa. También en AAPP
- Análisis de proceso de toma de decisiones en las empresas. Foco en la lucha contra la corrupción.
- Modelos de redes entre actores.
- Gestión de la diversidad en las empresas
- La RSC en la cadena de valor de las empresas
- Caracterización de la ganancia de la empresa con la RSC.
- Identificación de palancas para la gestión del cambio.
- Creación de sistemas de indicadores y gestión ética
- Revisión meta-analítica de investigaciones existentes en RSC, justicia organizacional, ocb...
- Claves para la comunicación a la ciudadanía
- Claves para la implicación de empleados:
 - Convertirlo en un elemento de la cultura
 - Crear un papel claro para los empleados
 - Focalizar en 2/3 cosas.
 - Comunicar que permita la sensación de pertenencia a un grupo que aporta valores y que permita observar el progreso de lo que se hace
- Formación para líderes del cambio
- Asignaturas de RSC.
- modelos de comercio, producción y servicio responsables



>>Una red para la RSC: liderazgo



ETSII- UPM

→ Los objetivos de la ETSII con este proyecto se pueden concretar en:

→ Investigación:

- Modelos organizativos de redes entre ONGD, empresas y AAPP
- Análisis de resultados alcanzados en proyectos internacionales.
- La RSC como principio orientador de las funciones empresariales.
- Proyectos sectoriales: energías renovables, nuevos materiales, modelos de impacto ambiental... ...
- Indicadores sociales de impacto de la RSC.
- Desagregación de la cadena de valor con visión RSC.
- La seguridad laboral ligada a la RSC.

→ Cooperación al Desarrollo:

- Promover, desde sus proyectos de Cooperación, las Alianzas Publico Privadas.

→ Académicos:

- Desarrollo de asignaturas específicas.

→ Transferencia universidad – empresa y universidad - AAPP.